

Pravila i uslovi učestvovanja "Podeli radost, Coca-Cola, ti i kolege" foto konkursa

1. Ova pravila definišu način izvođenja internog foto konkursa "Podeli radost, Coca-Cola, ti i kolege", koja se organizuje isključivo za zaposlene kompanije Coca-Cola Hellenic, The Coca-Cola Company, kao i za zaposlene preko Adecco agencije, a koji rade za Coca-Colu Hellenic. Organizator foto konkursa je Coca-Cola Hellenic d.o.o (u daljem tekstu: organizator).
2. Tema internog foto konkursa za zaposlene je "Podeli radost, Coca-Cola, ti i kolege". Fotografija treba da oslikava zajednički, veseli i originalni trenutak koji dele kolege.
3. Pravila kojima se obavljanje konkursa javno su objavljena na sajtu na kom se konkurs održava i na oglasnim tablama u kompaniji.
4. Konkurs traje počev od 26.04.2013 pa do 26.05.
5. Jedan učesnik može prijaviti na konkurs jednu fotografiju. Dodatne fotografije neće biti uzete u obzir.
6. Pravo učešća na konkursu imaju isključivo i samo zaposleni u Coca-Cola Hellenic Srbija, Coca-Cola Hellenic Mont, Fresh&Co, Vlasinka kao i zaposlenih preko Adecco-a, zaposleni TCCC kompanije.
7. Svaki učesnik (zaposleni) može postaviti na foto konkursu "Podeli radost, Coca-Cola, ti i kolege" jednu fotografiju.
8. Svaki učesnik konkursa, svojim učešćem na konkursu prihvata bezuslovno pravila i uslove konkursa.
9. Takmičenje će biti komunicirano putem Play to Win email-a i oglasnih tabli.
10. Organizator zadržava pravo da prihvati ili ne prihvati fotografiju za koju smatra da ne odgovara temi postavljenog konkursa ili koja tehnički ne zadovoljava minimum.
11. Tehnički kriterijumi koje fotografije moraju da ispunjavaju da bi bile odobrene za učešće u konkursu su sledeći: fotografija mora biti zajednički moment između minimum 2 zaposlena iz stavke 1.
12. Zabranjeno je postavljanje (slanje) fotografija uvredljivog sadržaja.
13. Fotografije će se odobravati u roku od 24 sata. Dok se fotografija ne odobri, neće biti vidljiva u stranici konkursa.
14. Sve fotografije koje se pošalju pre objavljivanja će biti odobrene od strane administratora.
15. Svi lični podaci koje je učesnik poslao biće namenjeni isključivo u svrhe foto konkursa. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka.
16. Postavljanjem fotografija na "Podeli radost, Coca-Cola ti i kolege" foto konkurs, učesnici se obavezuju da će glasati fer i u skladu sa svojim utiskom i mišljenjem o fotografiji, a ne na osnovu trenutne pozicije svoje ili konkurentske fotografije.
17. Učesnici koji se ne budu pridržavali prethodne tačke (broj 16) biće opomenuti i njihovi glasovi poništeni.
18. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti glasanje je zabranjeno.
19. Pobjednici foto konkursa se određuju najvećim brojem glasova na sajtu www.homepage.rs/cchellenic. Glasanje traje do 26 maja 2013.
20. Organizator nema uticaja na konačan rang fotografije.
21. Ukoliko postoje dva učesnika sa istom brojem glasova, pobjedničku fotografiju određuje žiri.
22. Svaki učesnik u glasanju za jednu fotografiju može glasati samo jednom tokom dana.
23. Glasanje za fotografije počinje sa početkom konkursa, a u skladu sa navedenim datumima.
24. Pobjednici će biti objavljeni putem Play to Win email-a i oglasnih tabli.
25. Sva pitanja i nedoumice u vezi sa konkursom rešava Organizator konkursa. Žalbe se šalju elektronskim putem na kontakt adresu: milica.m.petrovic@cchellenic.com
26. Rok za preuzimanje nagrada je 30 dana od dana proglašenja.

27. Fotografije koje učesnici šalju moraju biti autorske odnosno oni moraju biti autori te fotografije. Onaj ko postavlja fotografije na konkurs, mora imati neotuđiva autorska prava na tu fotografiju koja su definisana važećim zakonima o autorskim pravima. Organizator se odriče odgovornosti u slučaju povrede ovog prava od strane trećeg lica. Ukoliko Organizator posumnja da neko postavlja fotografiju na koju nema pravo, može zatražiti dodatni dokaz o autorstvu ili bez daljeg objašnjenja obrisati taj rad iz konkurencije.
28. Coca-Cola Hellenic Srbija ima pravo na korišćenje svih objavljenih fotografija za promociju foto konkursa i sajta u bilo kojem obliku i u bilo kojem mediju.
29. Jedan učesnik konkursa može osvojiti samo jednu nagradu.
30. Nagrade foto konkursa su definisane od strane Organizatora, kako sledi: prva nagrada - digitalni fotoaparat, druga i treća nagrada - paket Coca-Cola konzervi sa imenom po želji.